

WELLBEING CUSTOMER CENTER AWARD

カスタマーセンターの
ウェルビーイングを
実現したい。

生活者の幸せを支える
カスタマーサービススタッフが
幸せにならずして、
良いセンターと言えるのか？



従業員満足度（ES）は取り組みに限界を感じていませんか？

- ・ 環境の改善は続けているけど、離職が止まない。なんでだろう？
- ・ 従業員満足度アンケートの結果は高い！でもパフォーマンスは頭打ち…他社もそうなの？
- ・ 社内改善もやっています！アンケート後、サンクスカードだけ取り入れて終わっているけど。



カスタマーサービス業界に特化した

幸福度向上プログラム！

ランクイン
できればIR、
広報、採用
活動が有利
になる

特徴 1

他社センター
と比較して、
自社の強みと
弱みを把握で
きる

特徴 2

参加企業特典
の白書やセミ
ナーで優秀企
業の特徴を知
れる

特徴 3

結果の分析、
効果的な実行
策など、きめ
細やかな改善
サポート

特徴 4

来年に向けて
組織全体の
改善モチベー
ションUPに
つながる

特徴 5

従業員のWell-beingを育む

7つのタネ

認め合い

自分は職場で正當に認められ、自分自身も周りを認めることができ、役に立てていると思えている状態

学びと成長

仕事を通じて自分自身の成長を感じ、それを嬉しく思い、イキイキと働いている状態

チーム力

仕事の目標・目的を共有でき、相互に心理的安全性があり、協力し合える仲間との絆を感じることのできる状態

能力の発揮

自分の役割を認識した上で自分の意志・考察で行動し、役割を果たすことに働きがいを感じることのできる状態

会社との信頼関係

会社は従業員を大切にするための施策をし、従業員は自分が会社へ貢献できていると感じることのできる状態

ワークライフサイクル

生活が充実すると仕事ははかどりがたく進み、仕事は順調だと私生活も充実する、生活と仕事がかみ合う循環している状態

健全な職場

会社は働きやすい環境や休息を提供でき、従業員自身も快適な職場にしようと思える状態

WELL BEING CUSTOMER CENTER AWARD 2021

へのご参加の流れ



まずは、アワード開催概要 **無料オンライン説明会** にご参加ください!

WELLBEING CUSTOMER CENTER AWARD

7.27 (火) 13:00-14:00

1. Well-beingとは
2. 実施スケジュール
3. 参加メリット
4. レポートイメージ紹介
5. 参加要項解説
6. アワード展望の発表



お問い合わせ先

株式会社プロシード
WBCC2021運営事務局



seminar@proseed.co.jp
www.proseed.co.jp



お申込みは
こちらから